



Dossier de candidature du dispositif  
**COMMERCE A L'ESSAI**

DOSSIER DE CANDIDATURE

# Commerce à l'essai

# Coordonnées et situation

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Adresse :

Téléphone :

E-mail :

Situation familiale :

Nombre d'enfants à charge :

Situation professionnelle :

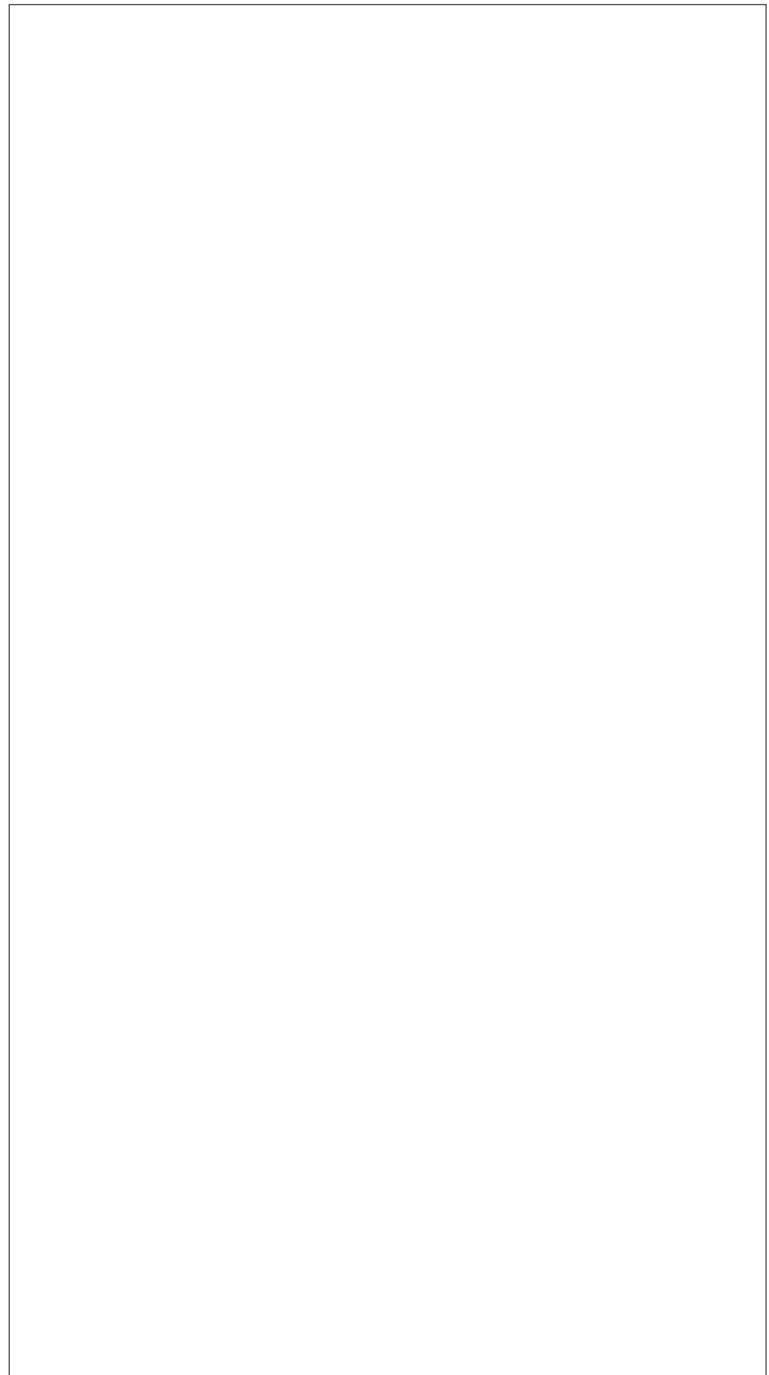
- demandeur d'emploi indemnisé
- demandeur d'emploi non indemnisé
- demandeur d'emploi bénéficiaire du RSA
- salarié
- retraité
- étudiant
- autre, préciser :

Structure vous ayant éventuellement accompagné dans le montage de votre projet :

Nom de la personne référente :

# Présentation du projet

Présentation du projet :

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to present their project. It occupies the lower right portion of the page.

# Expériences professionnelles

Principales étapes du parcours  
professionnel antérieur :

Expérience en comptabilité, gestion,  
administration & trésorerie

Expériences commerciales ou de la vente

Expériences en organisation et animation

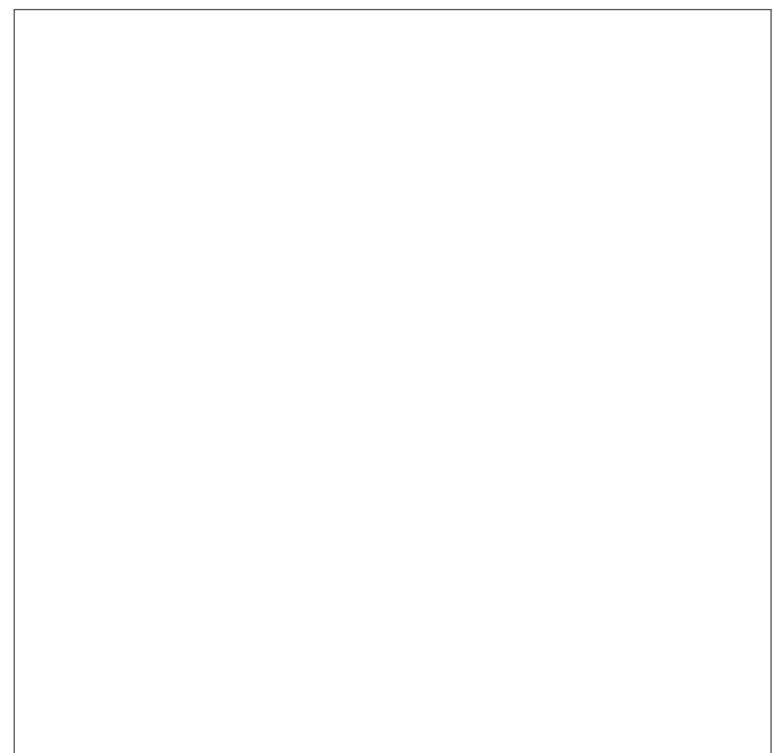
Autres expériences professionnelles

# Passions et formations

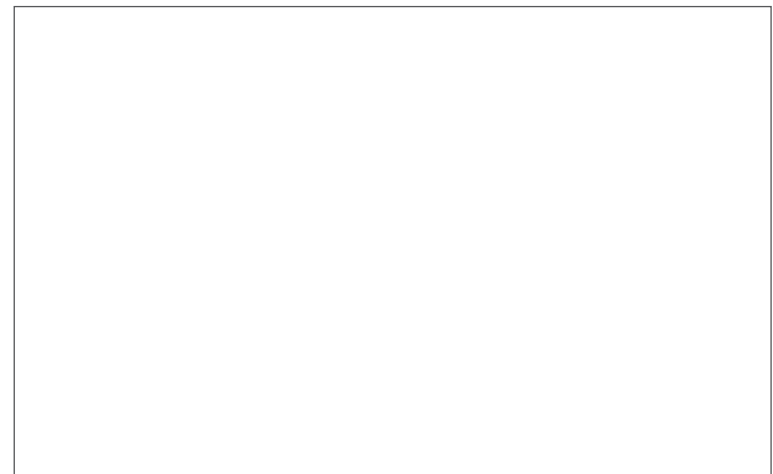
Formation(s) suivie(s) :

A indiquer :

diplômes,  
formations professionnelles continues,  
stages, ...



Loisirs, sports, activités associatives, culturelles, bénévolat, ...



# Environnement personnel

Mon entourage (conjoint, famille) est-il d'accord avec mon projet ?

- oui  non  
 je ne sais pas  il ne participe pas à la décision

Mes priorités sont :

(renseignez chaque critère et pour chaque : 1 le moins important, 5 le plus important)

- |                             | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Mes revenus                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ma vie de famille           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Mon indépendance            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ma réussite professionnelle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Autre, préciser :

En termes de temps, je suis prêt à consacrer à mon futur commerce :

- de 5 à 8h / jour  de 10 à 12h / jour  
 de 8 à 10h / jour  12h et + / jour

J'ai besoin de quel niveau de rémunération nette/mensuelle pendant ma présence au sein du commerce à l'essai :

€

Je dispose d'un véhicule personnel :

- oui, toujours  oui, parfois  non

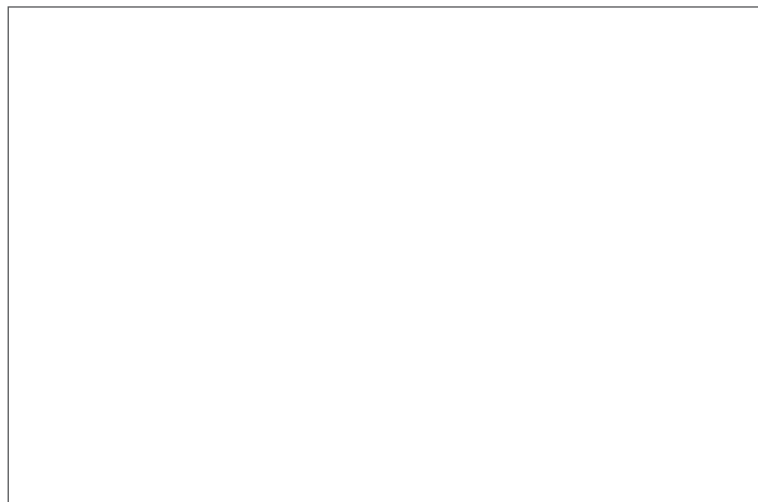
# Projet et marché

Décrivez précisément vos produits  
et/ou services :

## Existe-t-il des contraintes particulières liées à l'activité :

A indiquer :

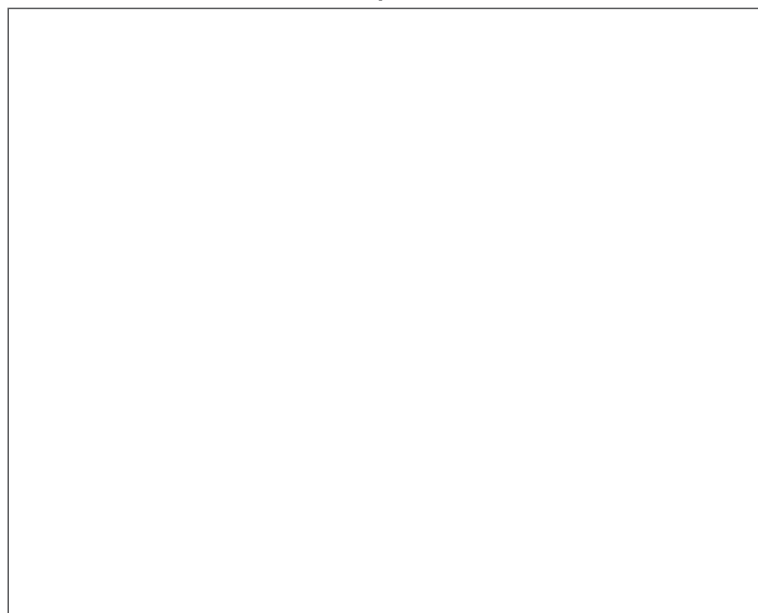
Professions règlementées,  
Détenion d'un diplôme,  
Passage d'un examen,  
Normes d'hygiènes et de sécurité, ...



## Qui sont vos clients potentiels :

A indiquer :

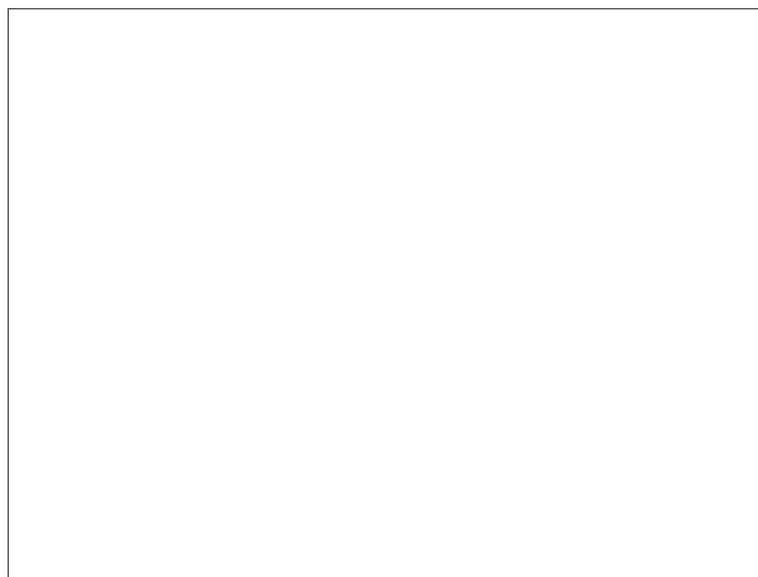
Profil type,  
Habitudes de consommation,  
Caractéristiques d'âge,  
Catégorie socio-professionnelle, ...



## Qui sont vos concurrents :

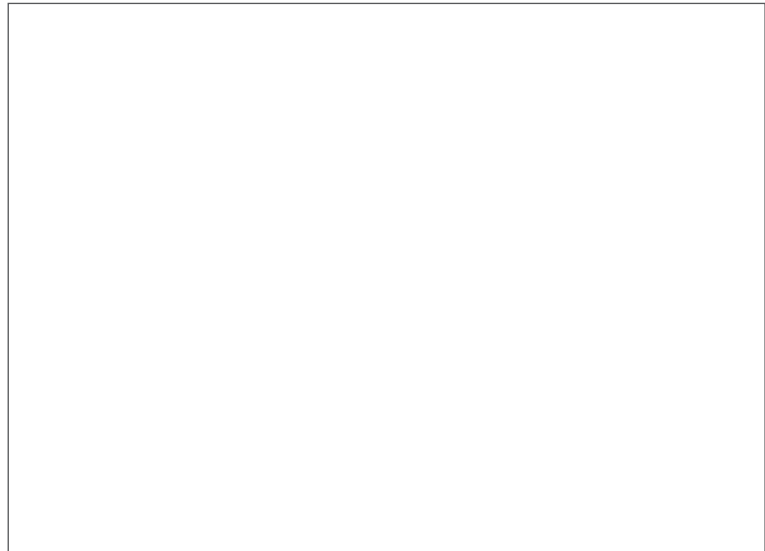
A indiquer :

Noms,  
Caractéristiques principales : nature des produits / services proposés,  
Prix de vente pratiqués,  
Stratégie de communication, ...





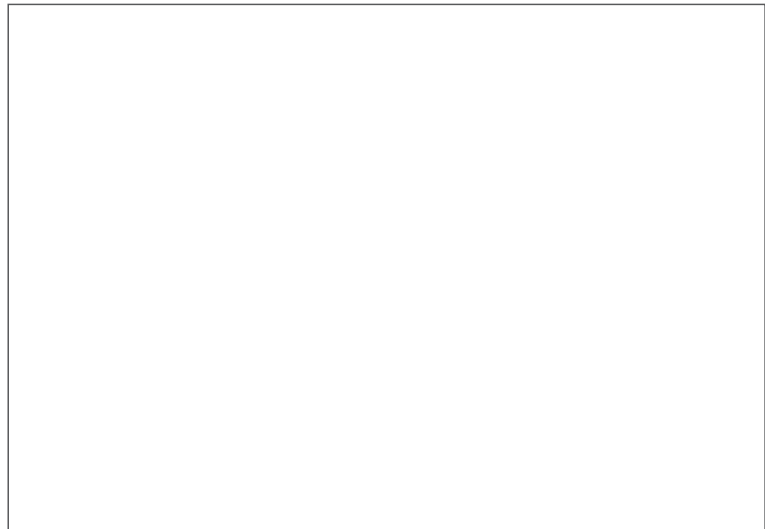
Quels sont vos atouts concurrentiels :



Qui sont vos fournisseurs :

A indiquer :

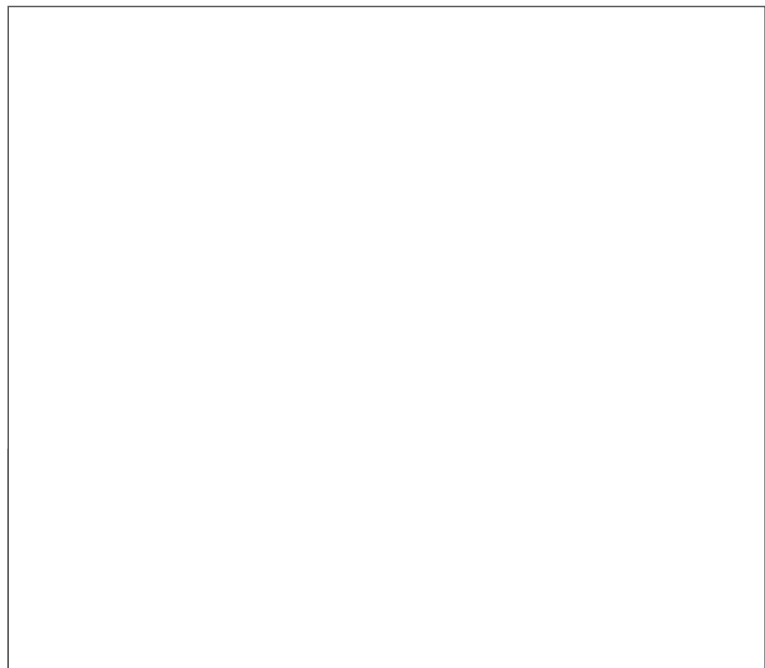
Noms,  
Conditions de livraison (délais, quantités minimums),  
Conditions de paiement,  
Pourquoi les avoir choisi ?,  
Niveau de marge brute moyenne attendu.



Stratégie commerciale :

A indiquer :

Quel positionnement prix / concurrents ?  
Quel mode de vente autre que la boutique : internet, vente en réunion, présence sur des marchés, salons, événements commerciaux, ... ?  
Quelles actions de communication / de promotion ?



# Liste des moyens

Moyens matériels dont je dispose  
aujourd'hui :

A indiquer :

Mobilier,  
Matériel technique, bureautique,  
informatique,  
Stock de marchandise,  
Aménagement / décoration d'un local,  
Autre, préciser :

Quel budget cela représente-t-il ?

Moyens matériels que j'ai besoin  
d'acquérir pour démarrer l'activité :

A indiquer :

Mobilier,  
Matériel technique, bureautique,  
informatique, caisse,  
Stock de marchandise,  
Aménagement / décoration d'un local,  
Autre, préciser :

Quel budget cela représente-t-il ?

A combien est évalué mon besoin de trésorerie au démarrage ?

Moyens financiers (apport personnel, soutien de proches, ...) :

A indiquer :

Comment vais-je financer les besoins listés ci-dessus :  
apport personnel, emprunt familial, emprunt bancaire, aides publiques (lesquelles ?), autre (préciser)

A quelle échéance ces financements seront-ils acquis définitivement ?